



Résultats du 1^{er} semestre 2011

Investissements dans les relais de croissance

Paris, le 12 octobre 2011

VISIOMED GROUP, leader français de l'électronique médicale nouvelle génération, publie ses comptes du 1^{er} semestre 2011. Les résultats à fin juin reflètent la stratégie d'investissements de la société pour développer ses relais de croissance (nouveaux produits et nouveaux canaux de distribution).

En k€ Normes françaises – Données non auditées	S1 2010	S1 2011	Variation
Chiffre d'affaires	4 384	5 893	+1 509
Résultat d'exploitation	-1 000	-891	+109
Résultat courant avant impôt	-1 027	-942	+85
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	-151	-151	-
Résultat net, part du Groupe	-1 222	-1 104	+118

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre s'élève à 5,9 M€, en croissance forte de +35% par rapport à la même période de 2010. Cette croissance a été portée par le succès commercial des produits distribués en pharmacie et par la montée en puissance des ventes dans la Grande Distribution.

La marge brute du 1^{er} semestre atteint 61,7% contre 56,9% au 1^{er} semestre 2010 grâce à l'amélioration des conditions d'approvisionnement en Asie et à l'évolution du mix produit (moindre contribution de l'Export). Ceci compense le renforcement des équipes administratives et commerciales mises en place au cours des derniers mois pour préparer le lancement des réseaux Hôpitaux et Grande Distribution. L'effectif est ainsi passé de 63 collaborateurs au 30 juin 2010 à 82 au 30 juin 2011. Au final, le résultat d'exploitation du 1^{er} semestre 2011 s'élève à -0,9 M€ contre -1,0 M€ sur la même période de l'exercice précédent.

Le résultat net semestriel est de -1,1 M€ contre -1,2 M€ au 30 juin 2010.



Renforcement de la situation financière

En k€ Normes françaises – Données non auditées	31/12/2010	30/06/2011	Variation
Capitaux propres	3 677	5 251	+1 574
Dettes financières	1 726	857	-869
Trésorerie	1 021	744	-277
Endettement financier net	705	113	-592
Dettes nettes / fonds propres	19%	2%	-17 points

Depuis le début de l'année, Visiomed Group a significativement renforcé sa structure financière. L'augmentation de capital de 2,0 M€ en numéraire réalisée au 1^{er} semestre a permis de financer l'essentiel des besoins liés au développement de l'activité et à la forte saisonnalité traditionnelle des ventes. Une seconde opération, concomitante, a permis, par conversion en actions de la moitié des obligations, de réduire de 0,7 M€ l'endettement financier et d'augmenter d'autant les fonds propres. Ainsi, au 30 juin 2011, Visiomed Groupe dispose de 5,3 M€ de capitaux propres et d'un endettement financier net de seulement 0,1 M€.

Le bilan a encore été considérablement renforcé au cours du mois de juillet grâce à l'augmentation de capital de 5,0 M€ brut (4,3 M€ net) réalisée lors de l'introduction en Bourse sur NYSE Alternext à Paris.

Perspectives

Pour l'ensemble de l'exercice 2011, Visiomed Group table sur une croissance significative de ses ventes en dépit d'une météo particulièrement clémente en septembre. Le lancement programmé de produits innovants (nouvelle gamme ThermoFlash®, 1^{ère} chambre d'inhalation sans Bisphénol A) et la montée en cadence des livraisons auprès de la Grande Distribution doivent permettre de compenser la moindre contribution actuelle de l'Export.

En parallèle, le Groupe s'attache à améliorer son efficacité opérationnelle et à optimiser sa structure de coûts, notamment par l'externalisation, depuis septembre, de la logistique vers le réseau des pharmacies.

Visiomed Group publiera son chiffre d'affaires à fin septembre 2011 le mercredi 23 novembre prochain, après Bourse.

À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est un leader français de l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1^{er} thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 82 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2010, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 10,3 M€ dont plus de 20% à l'export. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par OSEO innovation.



Plus d'informations sur www.visiomed-lab.com.



Contacts

VISIONED GROUP

Eric Sebban PDG
bourse@visiomed-lab.com 01 40 67 06 50

Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib Relations Investisseurs
jfl@actus.fr 01 77 35 04 36

Alexandra Prisa Relations Presse
aprisa@actus.fr 01 53 67 35 79

Banque Delubac & Cie Listing Sponsor
Jean-Jacques Vaxelaire 01 44 95 81 07
jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr

Mickael Hazout 01 44 95 81 07
mickael.hazout@delubac.fr



L'électronique médicale nouvelle génération