



## Très forte croissance de l'activité commerciale au 1<sup>er</sup> trimestre 2012

Chiffre d'affaires : +15% / Carnet de commandes : +325%

Paris, le 29 mai 2012

VISIOMED GROUP, leader français de l'électronique médicale nouvelle génération, annonce une très forte augmentation de son activité commerciale au 1<sup>er</sup> trimestre 2012. A fin mars, le chiffre d'affaires s'élève à 3,7 M€ contre 3,3 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2011, soit une croissance de +15%. En outre, le Groupe a engendré depuis le début de l'année un niveau exceptionnellement élevé de commandes fermes principalement pour sa gamme de produits **ETHYLOflash** (éthylotests chimiques et électroniques). Ainsi, le carnet de commandes à fin mars 2012 s'élève à 1,7 M€, contre 0,4 M€ un an plus tôt, soit +325%.

Chiffre d'affaires en M€ Normes françaises – Données non auditées	T1 2011	T1 2012
Autodiagnostic médical	2,1	2,3
Bien être	0,6	0,9
Produits distribués	0,5	0,5
Divers	0,1	0,0
<b>Total Groupe</b>	<b>3,3</b>	<b>3,7</b>
Santé	2,8	3,1
Grande Distribution	0,3	0,3
Export	0,2	0,3
<b>Total Groupe</b>	<b>3,3</b>	<b>3,7</b>



## Secteur santé porté par la demande d'éthylotests

Au 1<sup>er</sup> trimestre, Visiomed Group a réalisé 3,1 M€ de chiffre d'affaires auprès des professionnels de santé contre 2,8 M€ un an plus tôt. La croissance est portée par la demande d'éthylotests. Pour mémoire, le Gouvernement français a publié en mars dernier un décret relatif à la possession obligatoire d'un éthylotest par le conducteur d'un véhicule terrestre à moteur. Le texte entre en vigueur le 1<sup>er</sup> juillet 2012. Anticipant l'émergence de ce nouveau marché, Visiomed Group a lancé en janvier sa 1<sup>ère</sup> gamme d'éthylotests dans le réseau des pharmacies.

Compte tenu des capacités actuelles de production et d'une demande supérieure à l'offre, une très grande partie des commandes engrangées au cours du trimestre n'ont pu être livrées avant fin mars. Ceci explique l'importance exceptionnelle du carnet de commandes qui s'élève à 1,7 M€ au 31 mars 2012, contre 0,4 M€ à fin mars 2011. Les demandes seront honorées « en flux tendu » au fur et à mesure des livraisons de la part du fournisseur.

## Montée en puissance confirmée de la puériculture

Les ventes auprès des enseignes de Grande Distribution ont progressé de près de 100 k€ au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2012 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2011. Cette performance provient de la montée en puissance des ventes aux enseignes de puériculture. Visiomed Groupe tire ainsi profit de la mise en place, depuis le début de l'année, d'une large gamme de produits baptisée Visiomed Baby. Cette gamme complète de plus de 20 produits couvre les domaines de la santé, de l'hygiène, du sommeil de la protection et de la nutrition. La signature d'un accord cadre avec l'enseigne Orchestra, spécialiste des vêtements, chaussures et accessoires pour enfants, confirme la pertinence des choix stratégiques du Groupe.

## Finalisation du 1<sup>er</sup> contrat cadre à l'international

A fin mars, les ventes du Groupe hors France s'élèvent à 0,3 M€, en croissance de 33% sur un an. Le 1<sup>er</sup> trimestre a principalement été consacré à la mise en place de la nouvelle stratégie de déploiement pilotée par la nouvelle Directrice du Développement International. Dans ce cadre, Visiomed Group finalise actuellement son 1<sup>er</sup> contrat cadre avec un partenaire.

## À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est un leader français de l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash<sup>®</sup>, 1<sup>er</sup> thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 82 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2011, le Groupe a réalisé



un chiffre d'affaires de 12,5 M€. VISIONED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par OSEO innovation.

Plus d'informations sur [www.visiomed-lab.com](http://www.visiomed-lab.com).



## Contacts

### VISIONED GROUP

Eric Sebban PDG  
[bourse@visiomed-lab.com](mailto:bourse@visiomed-lab.com) 01 40 67 06 50

### Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib / Relations Investisseurs  
Chloé Van den Bussche  
[visiomed@actus.fr](mailto:visiomed@actus.fr) 01 53 67 36 36

### Banque Delubac & Cie

Jean-Jacques Vaxelaire Listing Sponsor  
[jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr](mailto:jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr) 01 44 95 81 07

Alexandra Prisa Relations Presse  
[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr) 01 53 67 35 79

Mickael Hazout  
[mickael.hazout@delubac.fr](mailto:mickael.hazout@delubac.fr) 01 44 95 81 07



L'électronique médicale nouvelle génération