



## VISIOMED BABY® référencé auprès d'Allobébé.fr, leader français de la vente online en puériculture

Paris, le 4 octobre 2012

VISIOMED® GROUP, leader français de l'électronique médicale nouvelle génération, annonce la signature d'un accord majeur de collaboration avec le Groupe CDM (Centrale des Multiples), leader de la vente en ligne de produits de puériculture avec le site Allobébé.fr et actionnaire majoritaire de la franchise Les Bébés de Sabine.

Après le succès commercial de sa gamme de puériculture sous la marque VISIOMED BABY® dans les grandes surfaces spécialisées en puériculture (358 points de vente dont Autour de Bébé, Bébé 9, Bébé Cash, Le monde de bébé, New Baby, Orchestra, Sauvel), VISIOMED® prend un nouveau tournant avec la distribution de l'ensemble de sa gamme sur internet (38 références sur 6 segments de marché - Santé, hygiène, protection, nutrition, etc.).

Fondée en 1997, et devenue un groupe avec son site leader de la vente en ligne Allobébé.fr avec 600 000 à 800 000 visiteurs uniques par mois, la CDM affiche un CA de 22 M€ en 2011 et vise les 26 M€ cette année. Le spécialiste de la puériculture a procédé à plusieurs acquisitions de sociétés de ventes online en 2011 et privilégie une stratégie multicanale, en déployant également des magasins physiques. En pleine expansion, la société a acheté une franchise fin 2010, Les Bébés de Sabine, qui compte une vingtaine de magasins en centre-ville.

CDM a levé près de 4 M€ en début d'année auprès de Nord Capital Investissement, les FIP Nord Cap 1 et Nord Cap 2 ainsi que les fonds gérés par Turenne Capital pour soutenir son développement.

### Ouverture des premiers web-stores Allobébé en France

À la pointe du commerce 2.0, le groupe CDM a ouvert deux web-stores sous enseigne Allobébé au sein de Retail parks dans le nord de la France. Ces magasins d'articles pour bébé disposent de bornes informatiques à partir desquelles on peut commander toutes les références qui ne sont pas en magasin et se les faire livrer à domicile. Allobébé dispose de 900 m<sup>2</sup> de surface et propose 2 000 références plus 1 000 autres visibles via les bornes interactives.



Déjà n°1 en Europe avec son site de vente par correspondance Allobébé, le groupe CDM programme l'ouverture de 3 web-stores cette année, avec un objectif d'ouverture de 10 magasins fin 2013.

L'accord signé avec Allobébé offre au groupe Visiomed une perspective de développement de ses ventes online et de déploiement dans les 100 magasins que le groupe CDM projette d'ouvrir à l'horizon 2017.

### **VISIOMED : un nouvel acteur de poids dans l'univers de la puériculture**

Lancée en 2012, la gamme VISIOMED BABY® est devenue en 1 an la référence des magasins de puériculture sur le territoire de la santé et du bien-être du bébé.

VISIOMED BABY® étoffe sa gamme avec le lancement de deux innovations technologiques, de la gamme Nutree®, et d'une gamme de lunettes pour bébé sous la marque Visioptica® Kids.

Pionnier de la prise de température instantanée et sans contact, Visiomed® lance un nouveau thermomètre médical sans contact, le ThermoFlash® LX-361T, doté de la technologie MicroSecond Flash™, un système d'étalonnage automatique qui ne nécessite aucun paramétrage ni réglage, et d'une fonction pour faciliter le diagnostic de température. La température s'affiche en moins d'une seconde sur l'écran digital LCD retro-éclairé qui se colore en vert, orange ou rouge. L'affichage en couleur permet d'interpréter directement le résultat obtenu.

VISIOMED BABY® renforce sa position sur le marché de la protection du bébé, avec le lancement de iBabyVision, son nouveau baby monitor multifonctions, avec des fonctionnalités innovantes et un design exclusif.

iBabyVision® permet de garder un contact visuel et sonore avec son bébé quelle que soit la distance et l'endroit où l'on se trouve, en France ou à l'étranger, sur son iPhone®, iPad®, iPod Touch®, Smartphone (Android disponible en décembre 2012), son ordinateur PC ou MAC, via 3G/WIFI.

La rotation sur 355°, la possibilité d'activer des alarmes sur détection de mouvement ou de sons, la fonction Audio 2 voies qui permet aux parents d'entendre leur bébé et de lui parler, la sélection et la diffusion d'une mélodie à la demande, le capteur de température font de iBabyVision® un vrai système interactif pour la surveillance illimitée du bébé et de son environnement à distance.

Avec 2 collections et 18 modèles pour les enfants de 0 à 8 ans, les lunettes solaires Visioptica® Kids viennent compléter la gamme Protection de VISIOMED BABY®. Les solaires Visioptica® Kids ont des verres de qualité optique supérieure et sont équipées de la technologie Solar Teknik : verre miroir pour une meilleure protection UV en polycarbonate minéral, Standard UV 400 avec des verres de 2mm d'épaisseur et de catégorie 4, filtrant plus de 97% de la luminosité solaire. Les montures en matière TR90 et silicone haute performance sont résistantes aux chocs, légères et confortables.

VISIOMED BABY® apporte aux mamans un nouveau concept de nutrition-santé, avec le lancement de sa gamme Nutree®, dédiée à la nutrition infantile. Visiomed Baby® a bien compris les besoins d'information et d'accompagnement des mamans et y répond en lançant des appareils, des accessoires et des guides spécialement conçus pour les aider à réussir la diversification alimentaire.

Nutree® conjugue ce qui était a priori inconciliable : les bienfaits du fait-maison et la facilité et rapidité de réalisation.

Le concept Nutree® repose sur 4 étapes :

- Préserver les nutriments, avec un kit de conservation sous vide
- Cuire de façon saine et rapide, avec un cuiseur-vapeur au micro-ondes
- Préparer des petits-pots maison à l'avance, avec un mixeur-robot compact
- Conserver en toute sécurité, avec des petits-pots comportant un repère de date de préparation.



Les marques citées ci-dessus sont la propriété de leurs auteurs respectifs.

## À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est un leader français de l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1<sup>er</sup> thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 82 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2011, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 12,5 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par OSEO innovation.

Plus d'informations sur [www.visiomed-lab.com](http://www.visiomed-lab.com).

## Contacts



### VISIOMED GROUP

Eric Sebban PDG  
[bourse@visiomed-lab.com](mailto:bourse@visiomed-lab.com) 01 40 67 06 50

### Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib / Relations Investisseurs  
Chloé Van den Bussche  
[visiomed@actus.fr](mailto:visiomed@actus.fr) 01 53 67 36 36

### Banque Delubac & Cie

Jean-Jacques Vaxelaire Listing Sponsor  
[jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr](mailto:jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr) 01 44 95 81 07

Alexandra Prisa Relations Presse  
[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr) 01 53 67 35 79

Mickael Hazout  
[mickael.hazout@delubac.fr](mailto:mickael.hazout@delubac.fr) 01 44 95 81 07

