



BewellConnect® lance une vaste campagne de publicité pour faire connaître ses services de santé augmentée

Paris, le 3 octobre 2016

VISIOMED GROUP (FR0011067669 – ALVMG), société française spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération, annonce le lancement de sa campagne de communication nationale autour des services de santé augmentée de BewellConnect®.

Eric Sebban, Fondateur et PDG de VISIOMED GROUP, déclare : « Cette campagne de communication nationale s'inscrit dans le cadre de notre plan d'actions visant à accroître la notoriété de nos solutions afin d'en accélérer le déploiement commercial. Nous mettons ainsi en lumière la valeur d'usage de nos offres. Nos services de santé augmentée ne remplaceront jamais le médecin. Ils contribuent à faire le tri entre les situations d'urgence et celles qui peuvent attendre un peu. »

Les films publicitaires sont visibles sur bewell-connect.com

Une campagne de communication de très grande envergure déclinée en 3 temps

La campagne de communication a débuté hier, dimanche 2 octobre, sur TF1, France 2 et France 3 pour une première vague allant jusqu'au 30 octobre. La campagne TV reprendra du 21 novembre au 11 décembre puis du 1^{er} au 4 janvier 2017. Les différents spots seront diffusés sur TF1, France 2, France 3, France 5 mais aussi sur BFM TV, LCI, iTélé, NT1 et Gulli.

La campagne se déclinera en presse dans Notre Temps, Pleine Vie, Pèlerin, L'Express, Top Santé, Santé Magazine, Parents et Biba.

Enfin, une vague radio en exclusivité sur RTL est prévue du 31 octobre au 21 novembre, puis du 31 décembre au 20 janvier 2017.

Un dispositif web et viral sera aussi décliné pour venir renforcer cette campagne médias.



Personne âgée ou isolée, maman, hypocondriaque et malade chronique : 4 spots qui mettent en situation des profils différents

Etre rassurée quand on est maman, avoir accès à un médecin à tout moment quand on est isolé ou âgé, distinguer une situation grave d'une situation anodine quand on est hypocondriaque, etc. Humoristiques et volontiers surréalistes, les spots sont guidés par un fil directeur : disposer de son médecin personnel, qu'il s'agisse d'inventer des stratagèmes pour capturer un médecin dans un cabinet médical et l'avoir toujours à disposition, ou vivre dans un monde où chacun serait accompagné en permanence de son propre médecin pour être rassuré.

La mission de l'Assistant personnel de santé : rassurer, conseiller, orienter

Avec cette campagne de communication multicanale et puissante, VISIOMED GROUP souhaite faire comprendre au grand public qu'il est très simple d'utiliser les services BewellConnect®, des services de santé augmentée simples à activer et utiles pour monitorer sa santé et celle de son entourage, quels que soient les âges et les profils. Ces services contribuent à avoir accès à un médecin lorsque son propre médecin traitant n'est pas disponible ou injoignable (la nuit par exemple).

Jamais ces services de santé augmentée ne remplaceront le médecin bien entendu, mais ils contribuent à :

- Faire le tri entre les situations d'urgence et les situations qui peuvent attendre un peu ;
- Rassurer les utilisateurs inquiets afin d'éviter qu'ils ne se ruent aux urgences ou dans des consultations médicales qui s'avèreraient inutiles ;
- Faciliter la décision médicale grâce au questionnaire administré et aux données collectées par les dispositifs médicaux. Le professionnel de santé dispose déjà d'informations avant d'échanger avec l'utilisateur sur son problème de santé.

À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007 par Eric Sebban, VISIOMED GROUP est une société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1^{er} thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

En 2014, VISIOMED GROUP a annoncé le lancement de sa gamme de produits connectés de santé « BewellConnect® », devenant ainsi le 1^{er} laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché à très fort potentiel de l'Internet des objets (IoT).

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 105 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 10 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance.

VISIOMED GROUP s'est classé 2^{ème} du palmarès national à l'occasion de l'édition 2014 du Deloitte In Extensio Technology Fast 50 et 2^{ème} en Europe du secteur Santé/Biotech/Pharma du Deloitte Technology Fast 500. En 2016, VISIOMED GROUP a remporté les ScaleUp Awards organisés par KPMG et CroissancePlus et s'est classé 1^{ère} société du secteur Santé au classement FW500 (FrenchWeb).

Plus d'informations sur www.visiomed-lab.com.



Contacts

VISIONED GROUP

Eric Sebban

bourse@visiomed-lab.com

PDG

01 40 67 06 50

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

visiomed@actus.fr

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

Alexandra Prisa

aprisa@actus.fr

Relations Presse financière

01 53 67 36 90



L'électronique médicale nouvelle génération