



CES 2017 – Annonce n°3 :

VISIOMED GROUP lance BewellConnect® / MAJORD'HOME, la TV connectée intelligente dédiée au maintien à domicile

Paris, le 6 janvier 2017

VISIOMED GROUP (FR0011067669 – ALVMG), société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération, poursuit sa politique d'alliances stratégiques et annonce, à l'occasion du CES de Las Vegas, l'intégration des services de santé connectée BewellConnect® au sein de la plateforme de TV connectée MAJORD'HOME dédiée au maintien à domicile des personnes âgées.



MAJORD'HOME est une plateforme de services TV connectée développée par la société VITY dans laquelle Visiomed Group intègre les services et applications BewellConnect® de maintien à domicile et de téléconsultation / télémedecine au travers d'un simple écran de télévision et d'une télécommande traditionnelle. L'idée est de mettre la télévision au cœur d'un dispositif de technologies et de services numériques assurant le bien vieillir à domicile. Maintenant le service unique BewellConnect® / MAJORD'HOME offre le premier bouquet d'Apps TV dédié au maintien de personnes âgées à domicile.

Grâce à l'architecture logicielle créée par VITY et aux API développées par VISIOMED GROUP, les deux partenaires ont pu intégrer la première plateforme de santé connectée BewellConnect® directement dans l'interface BewellConnect® / MAJORD'HOME. La télévision remplace ainsi le smartphone et permet, grâce à la connexion Internet gérée par la Mediabox MAJORD'HOME, d'accéder aux services BewellCheck-up® et MyDoc®.



Associé aux dispositifs médicaux connectés BewellConnect® (MyThermo®, MyTensio®, MyECG, MyScale®, etc.), la personne âgée, les aidants ou les familles peuvent mesurer et suivre quotidiennement l'évolution des données vitales. Grâce au service BewellCheck-up®, le système d'intelligence artificielle, l'utilisateur bénéficie rapidement des orientations diagnostiques à partir d'un algorithme intégrant 250 diagnostics d'urgence et 670 diagnostics de médecine générale. Si besoin, grâce au service MyDoc®, l'utilisateur peut être mis en relation directe avec un médecin de la plateforme médicale de téléconseil disponible 24h/24 et 7J/7 en cas de réception de données de santé anormales.

BewellConnect® / MAJORD'HOME rendent ainsi accessibles à des personnes « déconnectées du numérique » des services e-santé, tout en améliorant leur qualité de vie quotidienne, en renforçant leur lien social avec le monde extérieur, à la fois médical et familial, et en assurant une prise en charge médicale à domicile.

Le kit Mediabox MAJORD'HOME est pilotable et exploitable très simplement par une classique et traditionnelle télécommande TV et donne accès à l'utilisateur à des services additionnels de SmartTV (contrôle du direct, ReplayTV, etc.) et de domotiques (gestion des accès, éclairage, chauffage, etc.).

Une nouvelle passerelle vers la télémédecine

Grâce à sa connexion Internet et ses dispositifs médicaux connectés, BewellConnect® / MAJORD'HOME permet la mise en place de services de télémédecine.

Pour mémoire, un arrêté relatif à la prise en charge par télésurveillance du traitement de certaines affections de longue durée (ALD) vient de paraître au Journal Officiel. Cet arrêté, s'inscrit dans le prolongement de l'article 47 de la loi de financement de la sécurité sociale pour 2017 et permet de préciser le financement de la télémédecine.

Par la simplicité de la mise à disposition de nouveaux services, sur un écran de télévision, maîtrisé par tous, BewellConnect® / MAJORD'HOME peut contribuer à réduire à la fois les contraintes et le coût du suivi médical et ainsi lutter contre les déserts médicaux.

Un marché cible de plus d'1 milliard de Seniors

BewellConnect® / MAJORD'HOME s'adresse au marché en pleine expansion de la SilverEconomie. En 2020, 2 milliards de personnes auront plus de 65 ans dont 80% dans les pays développés. 85% d'entre elles souhaitent rester à leur domicile et sont demandeuses de solutions intégrées à leur habitat et plus de 55% sont favorables à utiliser des systèmes à distance pour contrôler leur santé.

BewellConnect® / MAJORD'HOME sera commercialisé dès le 3^{ème} trimestre 2017 majoritairement en B2B2C au travers des compagnies d'assurance, mutuelles, entreprises de téléassistance et de services à la personne à la recherche d'une plateforme digitale de maintien à domicile, de même que des 22.500 pharmacies qui auront la possibilité de proposer le service BewellConnect® / MAJORD'HOME à leurs clients.

Le modèle économique de BewellConnect®/MAJORD'HOME à domicile est basé sur :

- L'achat et l'installation du kit Mediabox et des dispositifs médicaux associés ;
- L'abonnement aux services BewellCheck-up® et MyDoc® ;
- L'accès à des offres de services complémentaires sur mesure (repas, conciergerie, coach, soins à domicile, esthétique, etc.) proposés par des entreprises partenaires au travers des Apps disponibles sur la TV.

La tarification de l'offre BewellConnect® / Majord'home dépendra des « modules Packs » (Santé, Sécurité et/ou Domotique) choisis et de la durée d'engagement. Le coût d'abonnement s'établira entre 24,90 € TTC à 199 € TTC par mois.



Eric Sebban, Fondateur et PDG de VISIOMED GROUP, déclare : « Notre objectif est de rendre la santé connectée accessible à tous. Grâce à cette offre BewellConnect® / MAJORD'HOME nous rendons la maison connectée et intelligente en apportant de vrais services personnalisés adaptés à chacun. Nous ouvrons un nouveau segment de marché à très fort potentiel pour des Seniors à la recherche de solutions faciles d'usage et permettant d'allonger l'espérance de vie en bonne santé au domicile. »

Découvrez BewellConnect® / MAJORD'HOME en Live sur www.bewell-connect.com

Vous pourrez découvrir BewellConnect® / MAJORD'HOME et les nombreuses innovations présentées par les équipes de BewellConnect® lors du CES 2017 de Las Vegas au travers du dispositif **Direct Live** exceptionnel accessible depuis le site Internet www.bewell-connect.com.

À propos de VITY

Vity est une PME spécialisée dans le développement de produits et solutions pour le marché de la domotique professionnelle depuis plus de 20 ans. Historiquement, elle s'est développée sur la distribution de produits audiovisuels professionnels et a gagné ainsi la confiance de ses clients. Puis, la société a diversifié son activité sur le secteur de l'automatisation et a ainsi développé de nombreux produits dit « domotiques » répondant aux besoins des professionnels (contrôle de salles de réunions, musées, conférences, résidences, ...).

Depuis 2011 et l'acquisition de la société par Eric Berthaud, nous avons élaboré plusieurs projets dans les domaines de l'e-santé, du maintien à domicile et de l'efficacité énergétique. Nous avons d'ailleurs été plusieurs fois récompensés pour ces projets (ASIM en 2012, SOLENN en 2015, ...).

MAJORD'HOME se veut être le concentré de toutes ces compétences et technologies. Il s'agit de la 1^{ère} plateforme de télévision au service du logement connecté. L'idée est d'offrir aux foyers la possibilité de contrôler leur logement à partir d'une seule interface et, qui plus est, la plus utilisée dans le domicile, la télévision.

Basée à Lorient, notre équipe est composée d'ingénieurs qui cherchent mais surtout développent notre solution ; de marketeurs qui se chargent de la faire connaître ; et aussi de commerciaux qui parcourent la France à votre rencontre.

À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007 par Eric Sebban, VISIOMED GROUP est une société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1^{er} thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

En 2014, VISIOMED GROUP a annoncé le lancement de sa gamme de produits connectés de santé « BewellConnect® », devenant ainsi le 1^{er} laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché à très fort potentiel de l'Internet des objets (IoT).

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 105 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 10 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance.

VISIOMED GROUP s'est classé 2^{ème} du palmarès national à l'occasion de l'édition 2014 du Deloitte In Extensio Technology Fast 50 et 2^{ème} en Europe du secteur Santé/Biotech/Pharma du Deloitte Technology Fast 500. En 2016, VISIOMED GROUP a remporté les ScaleUp Awards organisés par KPMG et CroissancePlus et s'est classé 1^{ère} société du secteur Santé au classement FW500 (FrenchWeb).

Plus d'informations sur www.visiomed-lab.com.

Contacts

VISIOMED GROUP

Eric Sebban

bourse@visiomed-lab.com

PDG

01 40 67 06 50

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs



L'électronique médicale nouvelle génération

visiomed@actus.fr

Alexandra Prisa
aprisa@actus.fr

01 53 67 36 78

Relations Presse financière
01 53 67 36 90



L'électronique médicale nouvelle génération