



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Recentrage réussi sur la santé connectée grâce à la cession des activités en dermocosmétique

Paris, le 25 février 2020

VISIOMED (FR0011067669 – ALVMG) annonce ce jour le franchissement d'une étape majeure de sa feuille de route présentée le 30 octobre 2019 grâce à la cession de ses activités en dermocosmétique. Cette opération s'inscrit dans la volonté stratégique de créer un acteur de référence de la santé connectée, notamment grâce à son produit phare, VisioCheck®, la station de télémedecine connectée portable « tout en un » au cœur de nouvelles solutions de télémedecine mobile et de téléconsultation.

Dans ce cadre, le Groupe a signé un acte de cession partielle de fonds de commerce avec LJV Capital, représenté par son fondateur, Monsieur Frédéric POUX, portant sur ses actifs en dermocosmétique, notamment les marques Innoxa®, T. LeClerc® et les parts sociales de la société suisse PhytoSuisse. Cette activité, qui regroupe 19 collaborateurs, a généré un chiffre d'affaires de 2,3 M€ au cours du 1^{er} semestre 2019.

L'opération, dont les termes financiers restent confidentiels, sera effective le 29 février 2020¹ et permettra, à la fois, d'assurer un apport immédiat de trésorerie et de réduire les charges du Groupe.

Nouveau jalon majeur dans la feuille de route

Par cette opération, VISIOMED GROUP boucle un premier cycle de 8 mois consacré à la pérennisation de l'entreprise et marqué notamment par :

- L'arrêt des financements ultra dilutifs par émission régulière d'OCABSA au profit de financements « traditionnels » avec le soutien d'investisseurs de référence via une augmentation de capital de 1,5 M€ et une émission obligataire convertible de 3,0 M€ ;
- La redéfinition du périmètre du Groupe pour se focaliser sur le segment de la santé connectée, dont le potentiel commercial est estimé à plus de 800 M€ sur les 5 prochaines années pour le seul marché français², grâce à la cession des activités en santé familiale et dermocosmétique.

Cette redéfinition du périmètre, couplée à un effort de rationalisation de l'organisation, s'est traduite par un effectif ramené de 132 collaborateurs au 30 juin 2019 à 39 au 1^{er} mars 2020. L'équipe est aujourd'hui totalement concentrée sur le développement dans la santé connectée et bénéficie d'un savoir-faire technologique sans équivalent.

Ainsi, le Groupe s'est désengagé d'activités en santé familiale et dermocosmétique ayant généré, au 1^{er} semestre 2019, 5,5 M€ de chiffre d'affaires et 3,5 M€ de pertes d'exploitation. Ce recentrage s'est accompagné d'un plan volontariste de réduction des coûts. VISIOMED GROUP réduit ainsi

¹ Et au plus tard le 20 mars 2020 s'agissant des parts sociales de la société suisse PhytoSuisse

² Potentiel du marché total adressable (TAM) par les solutions développées par Visiomed Group. Source : Société

Le présent communiqué ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement, sur le territoire des Etats-Unis d'Amérique, du Canada, de l'Australie ou du Japon.

considérablement les besoins de financement de son activité courante.

Capitalisant sur son cœur de métier, VISIOMED GROUP offre désormais un profil plus lisible de « *pure player* » de la santé connectée, doté d'une trésorerie brute de 7,7 M€³ à l'issue de cette cession et totalement engagé dans son plan de développement.

A ce titre, VISIOMED GROUP confirme, au-delà de son déploiement organique, être à l'écoute des opportunités de rapprochement et envisage de jouer un rôle fédérateur sur le marché très fragmenté de la santé connectée, afin d'accélérer son développement.

À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP développe et commercialise des produits et des services de santé innovants centrés sur les usages. Sa mission : mettre l'innovation au service de la santé de tous, en partant des besoins de chacun.

BewellConnect®, sa filiale santé connectée, concentre aujourd'hui tous les savoir-faire de VISIOMED GROUP en matière d'e-santé pour le grand public comme pour les acteurs du monde de la santé avec un écosystème complet de solutions qui améliorent la prévention, la prise en charge et le suivi médical. Elle a développé et commercialise notamment **VisioCheck®**, la 1^{ère} station de téléconsultation mobile et connectée de moins de 300 grammes.

Basé à Paris, VISIOMED GROUP est coté sur Euronext Growth (ALVMG).

Plus d'informations sur visiomed-group.com et www.bewell-connect.com



CONTACTS

ACTUS finance & communication

Jérôme FABREGUETTES-LEIB

Relations Investisseurs

Mail : visiomed@actus.fr

Tel : 01 53 67 36 78

Alexandra PRISA

Relations Presse financière

Mail : aprisa@actus.fr

Tel : 01 53 67 36 90

© Visiomed Group SA 2019. Les marques citées sont la propriété de leurs auteurs respectifs. Reproduction interdite même partielle sans autorisation préalable.

³ Donnée estimée non auditée